

PARK 7 | Übersichtstabelle

Bildnutzung in den sozialen Medien Stockfotos bei Facebook und Instagram posten



Kostenpflichtige Agentur-Bilder

| Bildagentur | Lizenzmodelle | Bildgröße Quellennachweis | Wichtige Punkte zu Nutzungsbedingungen | Für Agenturen: Wichtiges zur Bildnutzung | Sonstige Anmerkungen |
|-------------|--|--|---|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> Standard-Lizenz/erweiterte Lizenz Standard-Lizenz ist für die Social-Media-Nutzung ausreichend | <ul style="list-style-type: none"> Eine Auflösung von 1000 x 1000 Pixel darf nicht überschritten werden Eine lesbare Kennzeichnung von Urhebername und Quelle innerhalb des Bildes ist notwendig (= kostenlose Möglichkeit, diese optimierte Version direkt herunterzuladen) | <ul style="list-style-type: none"> Das Werk muss als „Social Media Enabled“ (= für Social Media geeignet) gekennzeichnet sein Werke, die für Social Media geeignet sind (und Änderungen derselben) dürfen dort hochgeladen werden, sofern die Nutzungsbedingungen der Social-Media-Seite keine Klauseln enthalten, die die Gewährung von exklusiven Rechten oder Eigentumsrechten in Bezug auf das Werk oder geänderte Werk fordern | <ul style="list-style-type: none"> Keine Einschränkungen | <ul style="list-style-type: none"> Standard-Lizenz aufrufen Nutzungsbedingungen aufrufen |
| | <ul style="list-style-type: none"> Standard-Lizenz/erweiterte Lizenz Standard-Lizenz ist für die Social-Media-Nutzung ausreichend | <ul style="list-style-type: none"> Bildgrößen „klein“ und „mittel“ (bis zu ca. 1000 Pixel) Quellennachweis im redaktionellen Kontext notwendig | <ul style="list-style-type: none"> Visueller Inhalt oder das Nutzungsrecht für den visuellen Inhalt darf nicht verkauft, vermietet, verliehen, verschenkt, unterlizenziert oder auf andere Weise Anderen übertragen werden Facebook und Shutterstock kooperieren: Werbekunden können kostenlos für gebuchte Facebook-Anzeigen ausgewählte Shutterstock-Bilder verwenden | <ul style="list-style-type: none"> Wer ein Bildpaket bucht, ist als einzelne, natürliche Person Lizenzträger. Derjenige kann an den Rohdaten der Bilder arbeiten, um das jeweilige (Kunden-)Projekt umzusetzen KollegInnen und Kunden besitzen keine Nutzungsrechte Wer mehrere Nutzer angemeldet hat oder möchte, dass die Lizenzen im Namen der Firma ausgestellt werden, kann einen Firmenaccount beantragen | <ul style="list-style-type: none"> Kooperation: kostenfreie Shutterstock-Bilder für Facebook Werbekunden aufrufen Lizenzen aufrufen |
| | <ul style="list-style-type: none"> Standard-Lizenz/erweiterte Lizenz Standard-Lizenz ist für die Social-Media-Nutzung ausreichend | <ul style="list-style-type: none"> Keine Einschränkungen bei der Größe Bei redaktioneller Nutzung muss der Urheber für visuelles Material angegeben werden | <ul style="list-style-type: none"> Bilder dürfen für Social Media Posts genutzt werden – außer bei Kündigung eines Abos: Dann muss dafür gesorgt werden, dass sämtliches Bildmaterial auch in den sozialen Netzwerken entsprechend entfernt wird | <ul style="list-style-type: none"> Standard-Lizenz: Nur ein Benutzer Erweitert/TeamShare: Mehrere Nutzer Die gewährten Rechte sind nicht übertragbar und nicht unterlizenzierbar. Dies bedeutet, dass Sie die gewährten Rechte auf niemanden übertragen und an niemanden unterlizenzieren dürfen Ausnahme: für Auftraggeber/Kunde und Unterauftragnehmer, sofern alle Bedingungen eingehalten werden | <ul style="list-style-type: none"> Standard-Lizenz aufrufen Firmenkonto aufrufen |
| | <ul style="list-style-type: none"> Standard-Lizenz Erweiterte Lizenz, umfassende erweiterte Lizenz Mehrplatzlizenzen (es gibt Download-Pakete, Abonnements und Credits) | <ul style="list-style-type: none"> Das eigene Logo muss mit einer Mindestgröße von 125 Pixeln an der langen Seite in das Bild bzw. in die abgeleitete Gestaltung integriert werden Quellennachweis bei redaktioneller Nutzung | <ul style="list-style-type: none"> Die Social-Media-Plattformen dürfen nicht davon ausgehen, die Rechte (einschließlich der Urheberrechte) am Bild (inkl. Umgestaltung) zu erhalten, wie es ihnen als Lizenznehmer der Inhalte am Bild oder der abgeleiteten Gestaltung im Rahmen dieser Lizenz gestattet wäre | <ul style="list-style-type: none"> Es gibt Einzel- und Mehrplatzlizenzen | <ul style="list-style-type: none"> Lizenz-Typen aufrufen Nutzungsbedingungen aufrufen |
| | <ul style="list-style-type: none"> Standard-Lizenz/erweiterte und Premium-Lizenz | <ul style="list-style-type: none"> Quellenangabe wird empfohlen | <ul style="list-style-type: none"> Kommerzielle Nutzung ist erlaubt, außerdem kann man die erworbenen Medien auf Social-Media-Kanälen teilen Der Upload von Rohdaten ist nicht erlaubt | <ul style="list-style-type: none"> 10 Anwender dürfen gleichzeitig mit und an einer gekauften Datei arbeiten | <ul style="list-style-type: none"> Lizenzinformationen aufrufen Käufer-FAQ aufrufen |

Kostenlose Bilddatenbank

| | | | | | |
|--|---|--|--|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> Nutzungslizenz für die redaktionelle Nutzung Nutzungslizenzen für redaktionelle UND kommerzielle Nutzung | <ul style="list-style-type: none"> Größe ist nicht eingeschränkt Quellenangabe notwendig Bei Nutzung im Internet oder digitalen Medien muß zudem der Hinweis auf Pixelio in Form eines Links erfolgen | <ul style="list-style-type: none"> Vor Verwendung der Bilder in Social Communities/Networks sind auch immer die Nutzungsbedingungen der betreffenden Plattform hinsichtlich der Frage zu prüfen, ob diese ggf. den Nutzungsbedingungen von Pixelio entgegenstehen Eine Nutzung der Bilder von Pixelio z.B. auf Facebook ist demnach nicht möglich, da dort eine Unterlizenzierung eingeräumt wird, welche nicht mit den Nutzungsrechten von Pixelio übertragen wird; für eine Nutzung in diesem Rahmen muss man beim betreffenden Urheber eine gesonderte Erlaubnis einholen | <ul style="list-style-type: none"> Ausgeschlossen ist eine Nutzung in Bilddatenbanken, Bildkatalogen und artverwandten Bildsammlungen sowie die Nutzung im Rahmen des Merchandisings | <ul style="list-style-type: none"> Lizenz-Typen aufrufen Nutzungsbedingungen aufrufen |
|--|---|--|--|---|---|

Anbieter mit kosten-, lizenz- und rechtfreien Bildern (Creative Commons Zero – CC0)

| | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> CC0-Lizenz | <ul style="list-style-type: none"> Keine Einschränkung Keine Quellenangabe | <ul style="list-style-type: none"> Keine Bedingungen | <ul style="list-style-type: none"> Kommerzielle und redaktionelle Verwendung erlaubt Mehrfach-Bearbeitung möglich | <ul style="list-style-type: none"> Creative Commons 0 aufrufen |
|--|--|--|---|---|---|