

B2B SEO: Im Zeitalter der KI



**Praktische Tipps für KI-gestützte
Suchmaschinenoptimierung**

Ihre Takeaways für KI-gestützte SEO im B2B



Vielen Dank, dass Sie an unserem Webinar „B2B SEO – Im Zeitalter der KI“ teilgenommen haben!

Mit diesem Handout haben Sie alle Informationen aus dem Webinar immer griffbereit und können alle besprochenen Strategien direkt in Ihrer SEO-Praxis umzusetzen.

Nutzen Sie die Empfehlungen und machen Sie Ihre digitale Marketingstrategie fit für die Zukunft der KI-gesteuerten Suche!

Falls Sie weitere Infos oder Unterstützung bei Ihrer SEO-Strategie oder im [Content-Marketing](#) benötigen, stehen wir Ihnen mit unserer Expertise gerne zur Verfügung.

Weiterführende Infos finden Sie auf unserer [Web-Seite](#). Nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf, damit wir Ihr Projekt persönlich besprechen können.

Viel Spaß mit Ihren Takeaways!

Nutzung strukturierter Daten (Schema Markup)



Warum:

Suchmaschinen und KI-Systeme nutzen strukturierte Daten, um Inhalte besser zu verstehen und gezielt anzuzeigen.

Takeaway:

Implementieren Sie Markups für FAQs, Produkte oder Dienstleistungen. Besonders hilfreich sind Markups für „How-To“-Anleitungen, um bevorzugt in KI-generierten Antworten oder Snippets angezeigt zu werden. Für Spezialprodukte oder Nischen steigern strukturierte Daten die Auffindbarkeit erheblich.



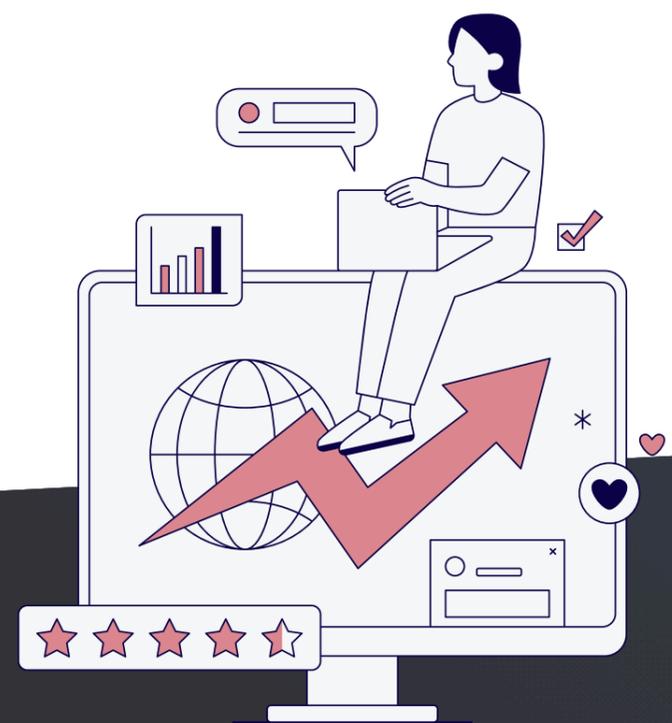
Bing Webmaster Tools für KI-Suchen nutzen

Warum:

KI-basierte Tools wie Microsoft Copilot und Bing Chat greifen direkt auf die Daten in Bing Webmaster Tools zu.

Takeaway:

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Website korrekt indexiert ist und alle wichtigen Daten wie Crawling-Statistiken, Keyword-Rankings und Leistungsberichte verfügbar sind. Das verbessert die Chance, in KI-generierten Ergebnissen bevorzugt berücksichtigt zu werden.





Content für „Zero-Click“- Ergebnisse optimieren



Warum:

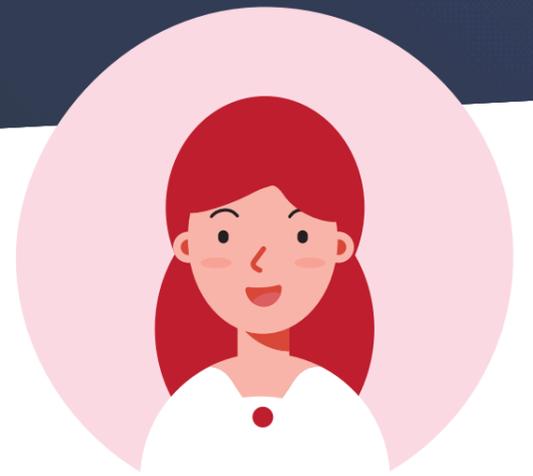
Immer mehr Suchen enden direkt auf der Suchergebnisseite (SERP), ohne dass Nutzer weiterklicken, um auf der Webseite zu landen. KI bevorzugt prägnante und direkt nutzbare Informationen.

Takeaway:

Richten Sie Ihren Content im Rahmen der [Marketing-Strategie](#) so aus, dass er in Form von Tabellen, Listen oder kurzen Absätzen leicht verarbeitet werden kann. Beispielsweise „Top 5 B2B-SEO-Strategien für 2024“ als Aufzählung mit 5 Bullet Points.



Expertenprofile erstellen (E-E-A-T)



Warum:

KI priorisiert Expertise, Erfahrung, Autorität und Vertrauenswürdigkeit (E-E-A-T).

Takeaway:

Erstellen Sie Profile Ihrer Fachleute auf [Social Media](#) (z. B. LinkedIn) und verlinken Sie auf Zertifikate oder relevante Publikationen. Dies stärkt das Vertrauen in Ihre Marke und fördert die Wahrnehmung als Branchenexperte.



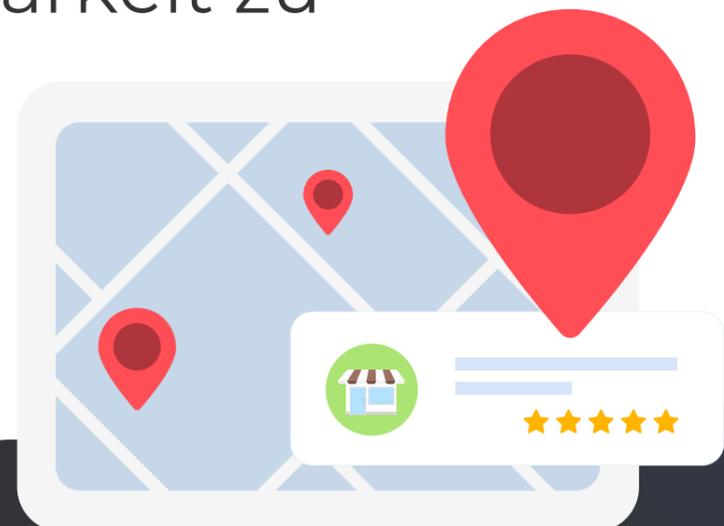
Lokale Suche optimieren (Local SEO)

Warum:

KI-Systeme greifen oft auf lokale Informationen zurück, um Ergebnisse zu personalisieren. Suchmaschinen benötigen Kontext und Entitäten, um relevante Suchergebnisse zu generieren.

Takeaway:

Melden Sie Ihr Unternehmen bei Google My Business und Bing Places an. Ergänzen Sie Informationen wie Öffnungszeiten, Leistungen und Standortdaten, um lokale Sichtbarkeit zu maximieren.





Content regelmäßig aktualisieren



Warum:

Aktuelle Inhalte werden von KI-Systemen bevorzugt. Sie signalisieren Relevanz und Aktualität.

Takeaway:

Aktualisieren Sie bestehende Inhalte mit neuen Erkenntnissen, Trends oder Statistiken. Fügen Sie ein „Letzte Aktualisierung“-Tag hinzu, um die Aktualität zu unterstreichen.



Longtail-Keywords und semantische Themen einsetzen



Warum:

KI analysiert semantische Zusammenhänge und kontextuelle Informationen besser als je zuvor.

Takeaway:

Nutzen Sie Tools wie AnswerThePublic, Sistrix, Übersuggest oder Infos aus der Google Search Console, um relevante Longtail-Keywords zu identifizieren. Verwenden Sie diese Keywords in Ihren Texten, um Kontext zu schaffen. Das sorgt gerade bei spezifischem Content für informationellen Mehrwert. Erstellen Sie passende Themencluster mit Pillar-Content und passenden Subtopics. So können Sie Infos strukturieren und thematisch passend erweitern.



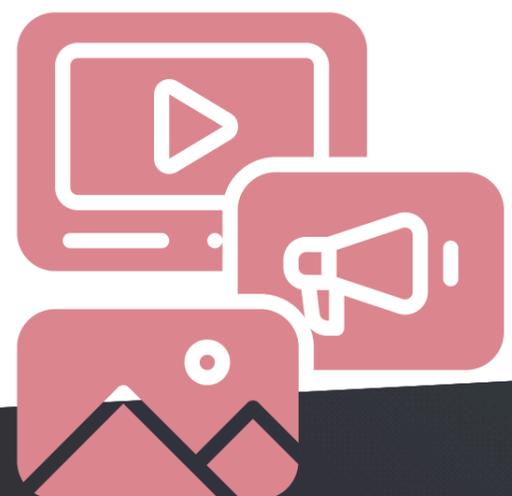
KI-freundliche Bilder und Videos erstellen

Warum:

Visuelle Inhalte werden zunehmend in KI-Suchergebnissen genutzt.

Takeaway:

Optimieren Sie Ihre Bilder mit Alt-Texten und sprechenden Dateinamen. Erstellen Sie passenden und informativen [Video-Content](#). Fügen Sie Videotranskripte hinzu, um Videos durchsuchbar und für KI-Systeme verständlich zu machen.





KI-Tools zur Überwachung und Optimierung nutzen



Warum:

Moderne KI-gestützte Tools bieten tiefe Einblicke in Rankings, Keywords und Content-Performance.

Takeaway:

Nutzen Sie Tools wie SEMrush, Ahrefs oder [generative KI-Tools](#) wie ChatGPT zur Content-Optimierung und Wettbewerbsanalyse. Allerdings sollten Sie bei der Nutzung von KI-gestützten Hilfsmitteln immer auf Ihre Expertise vertrauen und diese in die Content-Erstellung einfließen lassen.



Fokus auf Nutzerintention (Search Intent)

Warum:

KI-gestützte Suchen versuchen, die spezifischen Absichten der Nutzer zu verstehen und zu erfüllen.

Takeaway:

Überarbeiten Sie Ihre Landingpages, sodass diese klar auf spezifische Nutzer-Intentionen ausgerichtet sind. Treffen Sie Unterscheidungen nach den Kategorien „*informational, navigational, transactional und commercial*“.
Das verbessert die Relevanz und Konversionsrate.





Optimierung für Voice Search

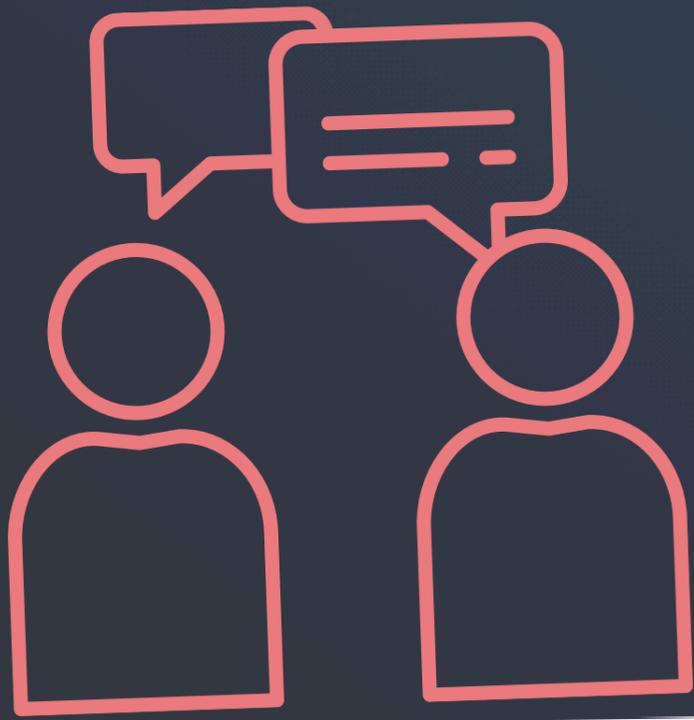
Warum:

KI-Assistenten und Voice Search bevorzugen prägnante Antworten, die schnell und klar verständlich sind.

Takeaway:

Formulieren Sie Ihre Inhalte in einfacher Sprache. Erstellen Sie kurze, prägnante Antworten auf häufig gestellte Fragen (50–75 Wörter pro Antwort). Dies steigert die Chancen, in Featured Snippets oder als direkte Antwort zu erscheinen. Zudem sorgen Sie so auch für Barrierefreiheit auf Ihrer Webseite.





Fazit & Empfehlung

KI-gestütztes SEO optimiert B2B-Sichtbarkeit durch strukturierte Daten, Nutzerfokus, Expertenprofilierung und lokale Relevanz.

Aktuelle, nutzerzentrierte Inhalte sichern Wettbewerbsfähigkeit. Optimierungen für Voice-Search und Bewegtbild-Inhalte sorgen für die optimale Nutzung von Zukunftspotentialen.

Stärken Sie Ihre Expertise durch E-E-A-T-Maßnahmen.

Mit unseren Takeaways schaffen Sie die Grundlage für eine zukunftssichere SEO-Strategie, die auf die Anforderungen von KI-gestützten Suchsystemen ausgerichtet ist.

Gemeinsam können wir Ihre [SEO-Strategie](#) optimieren – starten Sie jetzt!



Machen Sie Ihre SEO fit für das KI-Zeitalter!

Möchten Sie Ihre Suchmaschinenstrategie auf ein neues Level heben und optimal auf KI-gestützte Systeme ausrichten?

Mit unseren Takeaways unterstützen wir Sie dabei, Ihre Inhalte perfekt auf die Bedürfnisse moderner Suchanfragen anzupassen. Von strukturierten Daten bis hin zu lokalem SEO – wir zeigen Ihnen, wie Sie schnell Ergebnisse erzielen.

Gerne begleiten wir Sie bei der Umsetzung und helfen Ihnen, Ihre digitale Sichtbarkeit nachhaltig zu stärken.

Jetzt Kontakt aufnehmen!

Axel Ratzer | Senior B2B Digital Marketing Manager

