



PARK 7 | Factsheet

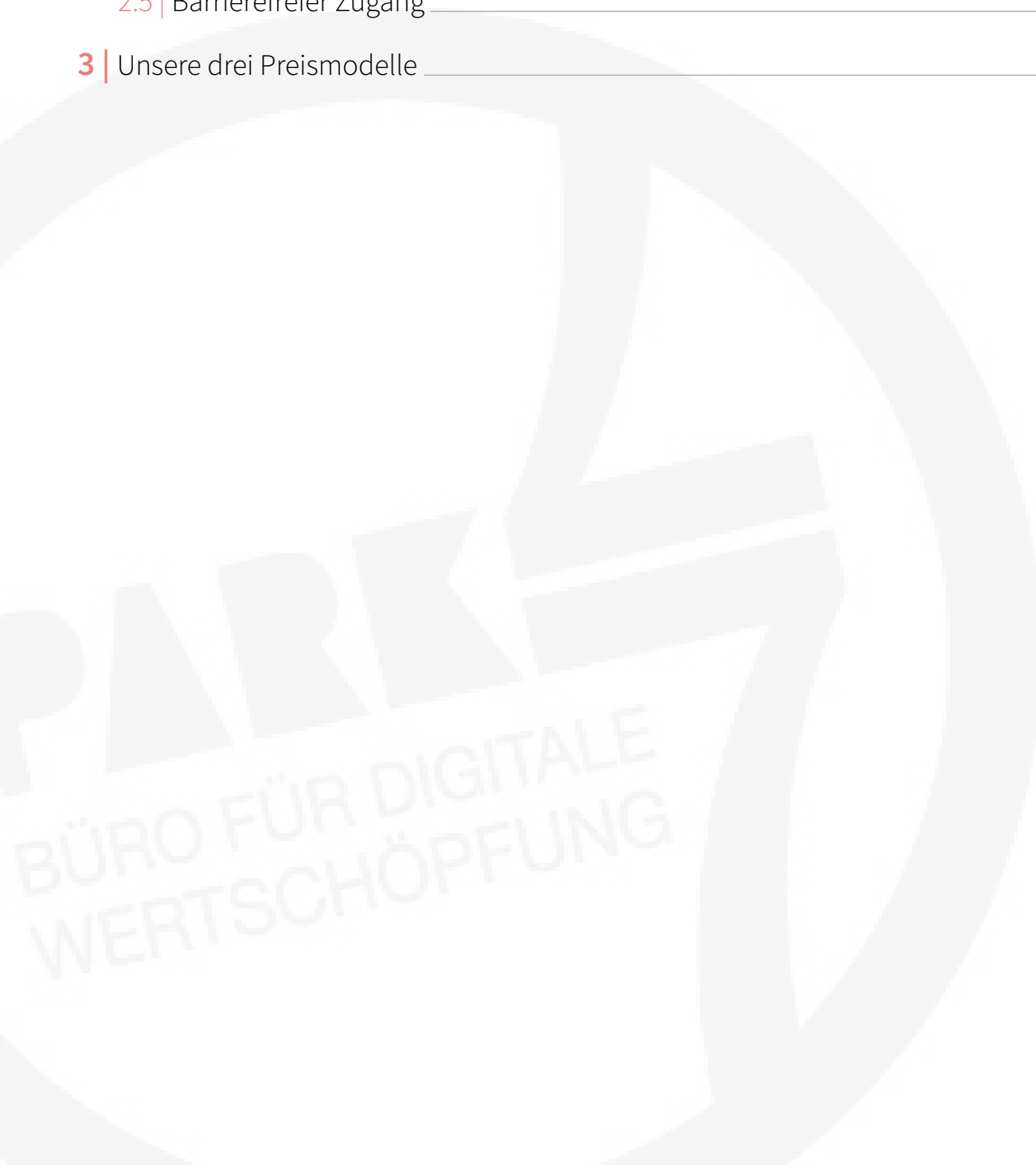
Automatisiertes Reporting

**Zeit gewinnen – für das, was in
Ihrem Marketing wirklich zählt.**



Inhaltsverzeichnis | Klicken Sie auf eine Überschrift, um direkt zur passenden Seite zu gelangen

1	Warum automatisiertes Reporting?	03
2	Die wichtigsten Vorteile	03
2.1	Zeitgewinn	03
2.2	Belastbare Entscheidungen: Beispiele & häufige Fragestellungen	04
2.3	Flexibilität ohne IT-Ressourcen	06
2.4	Effiziente Budgetierung	06
2.5	Barrierefreier Zugang	06
3	Unsere drei Preismodelle	07



1 Warum automatisiertes Reporting?

Manuelles Reporting kostet Zeit, ist fehleranfällig und behindert schnelle Entscheidungen. Mit der **Plug-and-Play-Lösung von PARK 7** sparen Sie Zeit, reduzieren Kosten und schaffen die Grundlage für datenbasierte Entscheidungen – ohne IT-Aufwand.

2 Die wichtigsten Vorteile

2.1 Zeitgewinn

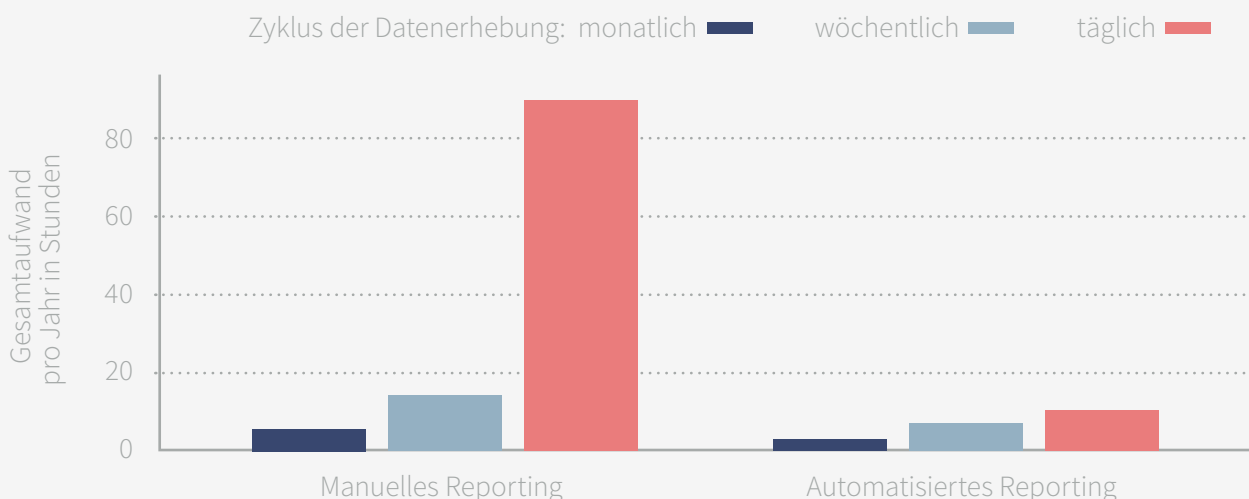
Bis zu 86 Stunden pro Jahr sparen:

Ersetzen Sie manuelles Datensammeln und -auswerten durch automatisierte Prozesse und schaffen Sie Zeit für die Nutzung der Daten durch Interpretation und Optimierung Ihrer Kampagnen.

Datenbasis für dieses Beispiel:

Ein Unternehmen, das in vier Kanälen jeweils drei Kampagnen schaltet und die Reporting-Daten manuell erhebt. Dieses spart wöchentlich bis zu 15 Stunden durch automatisiertes Reporting!

Vergleich: Personeller Zeitaufwand für Datensammlung



Belastbare Entscheidungen

- **Fundierte Datenbasis:**

Alle relevanten KPIs und Marketingkennzahlen zentral und automatisiert in einem Dashboard – **tagesaktuell**.

- **Schneller zur Maßnahme:**

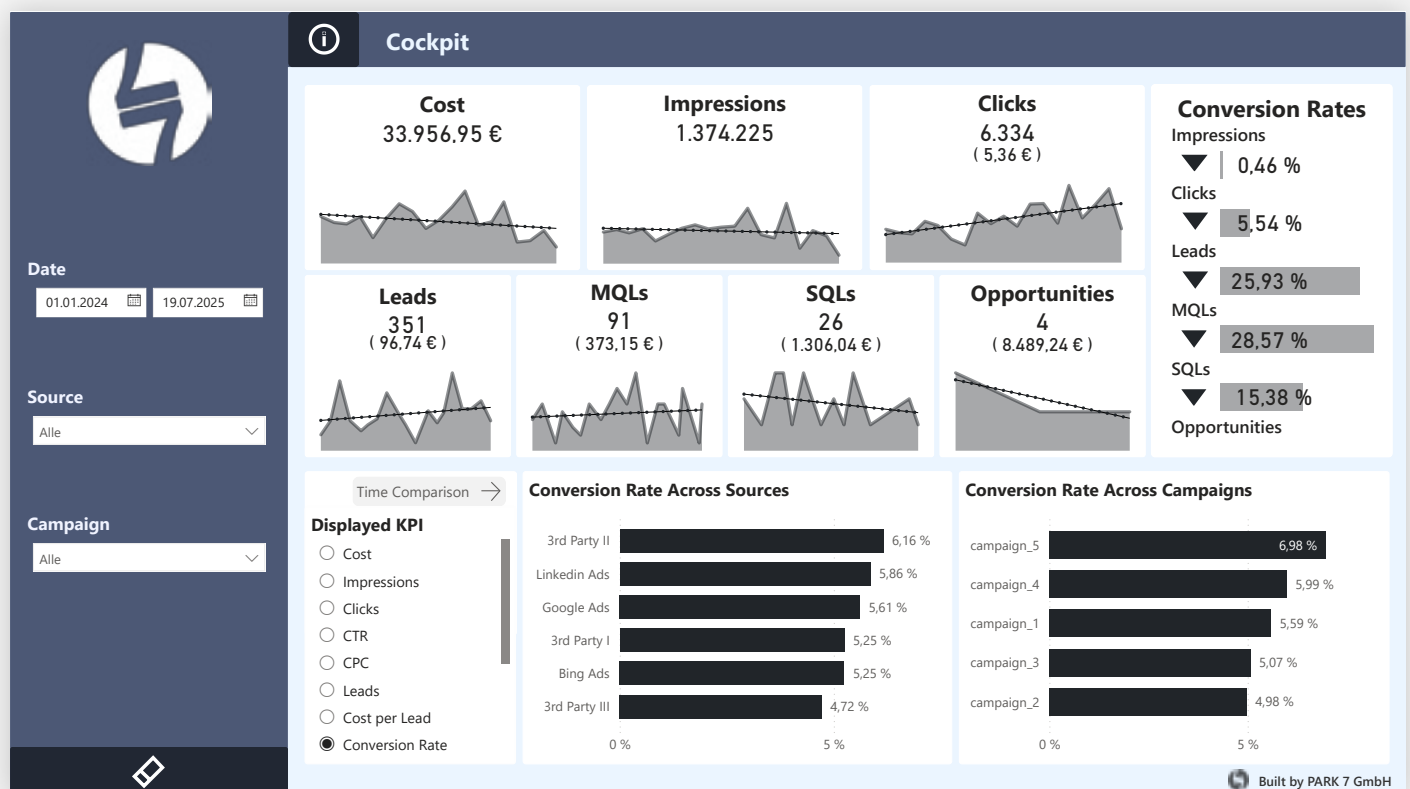
Verkürzen Sie den Weg von „Was passiert?“ zu „Was tun wir als Nächstes?“.

- **Mehr Datenkultur:**

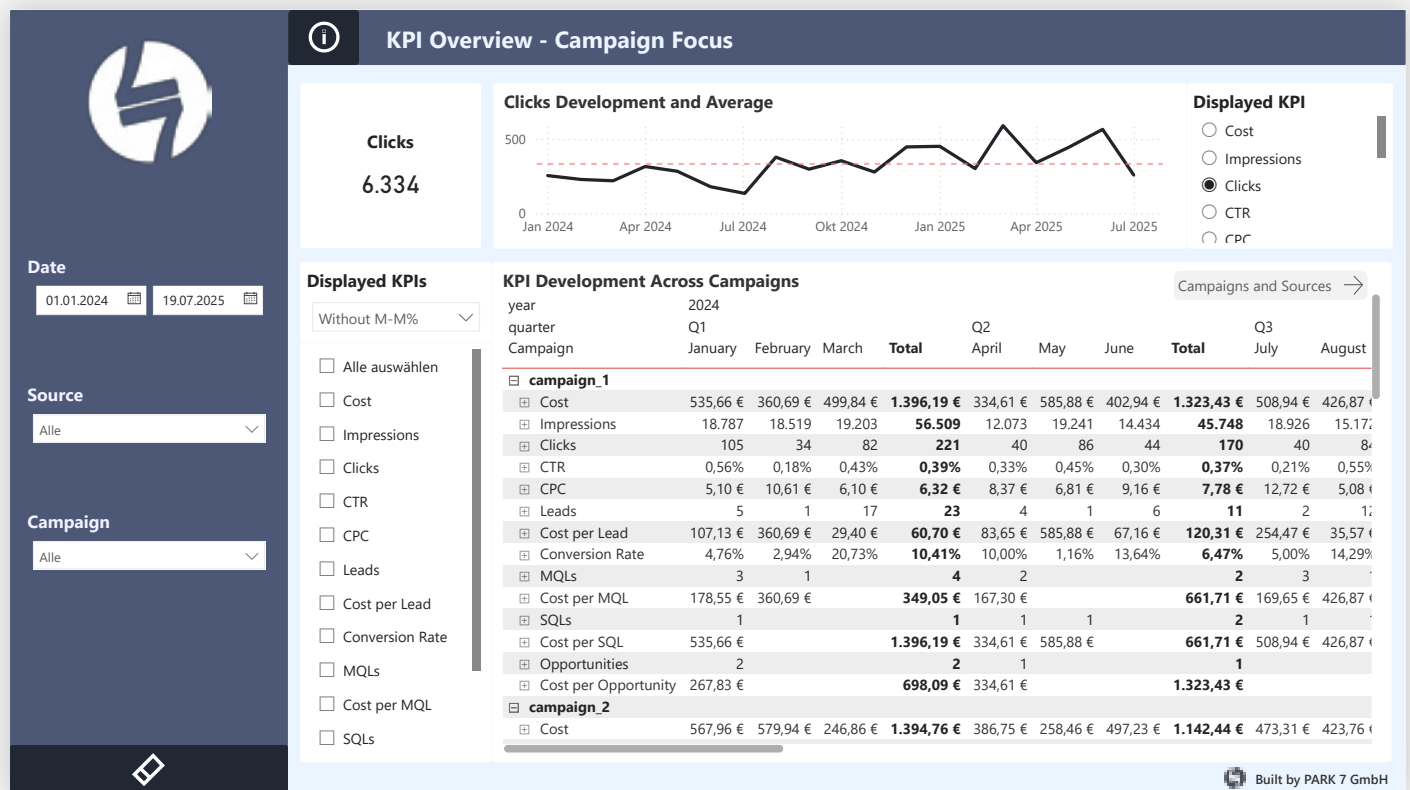
Für jede Fragestellung steht in kürzester Zeit eine individuelle Datenansicht zur Verfügung, die Antworten aus jeder Perspektive liefert.

Beispiele für Datenansichten - häufige Fragestellungen

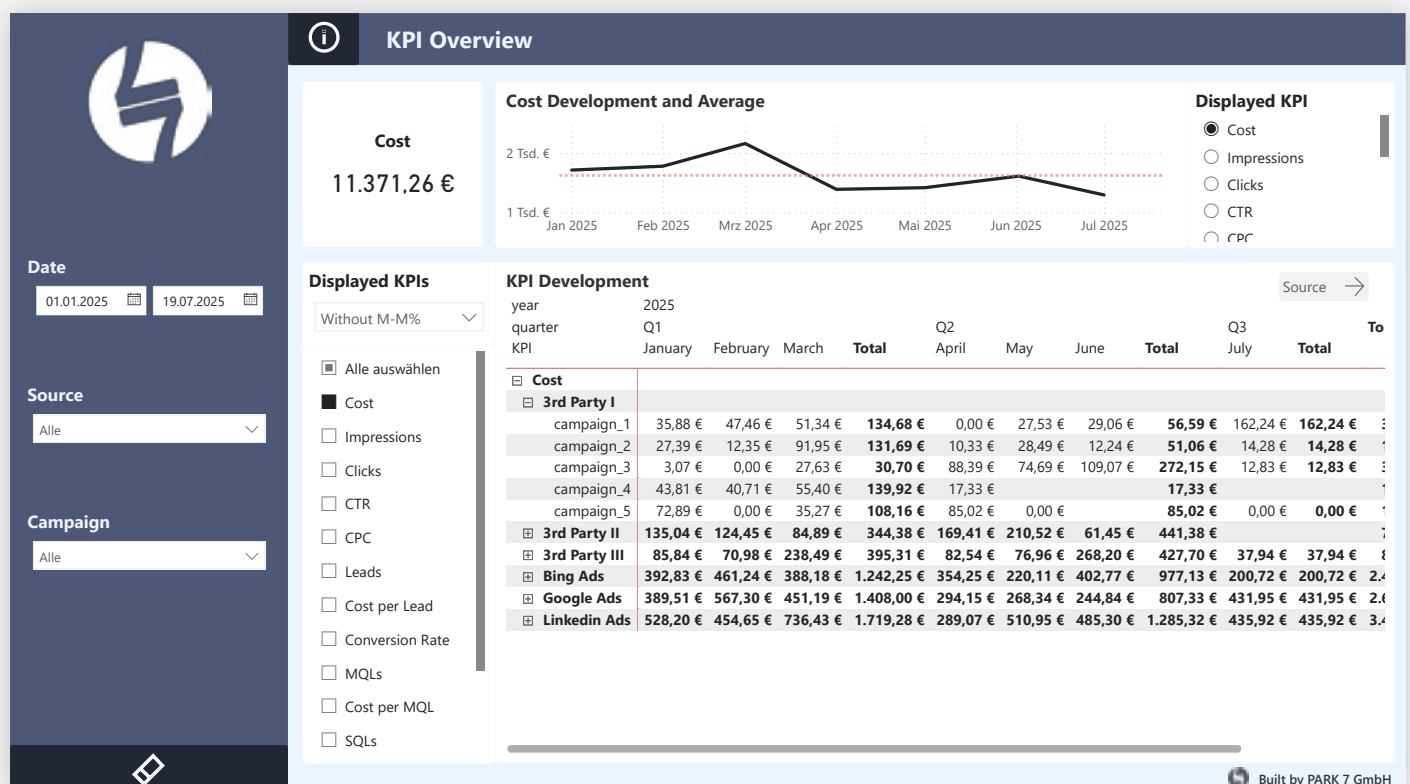
Den Überblick behalten



Wie performen meine Kampagnen (kanalübergreifend)?



Übersicht der Media-Spendings (kanalübergreifend)



2.3 Flexibilität ohne IT-Ressourcen

- ▶ **Sofort einsatzbereit:**

Die technische Infrastruktur wird von PARK 7 eingerichtet – kein technisches Know-how nötig.

- ▶ **Individuelle Perspektiven:**

Daten können flexibel gefiltert werden, um tiefere Analysen oder schnelle Einblicke zu ermöglichen.

- ▶ **Vielfältige Anpassungen und Skalierung (Customizing)**

nach Wunsch möglich (separates Angebot)

2.4 Effiziente Budgetierung

Optimieren Sie Ihre Mediabudgets datenbasiert und reagieren Sie flexibel auf Veränderungen.

2.5 Barrierefreier Zugang

Sie benötigen keine IT-Kenntnisse und keine IT-Ressourcen für die Nutzung. Das Dashboard wird in Power BI ausgeliefert (auf Wunsch inkl. Nutzerlizenz, falls ihr Unternehmen noch kein Power BI nutzt*).

3 Unsere drei Preismodelle

Plug-and-Play als Standardmodell

Monatliche Zahlung,
Monatlich kündbar (ab dem 13. Monat),
1 Nutzer inklusive

2.900,00 € Setup*

290,00 € monatlich**

zzgl. 15,00 € je weiterer Nutzer***
Customizing nach Aufwand 150€/Stunde

FIX für langfristige Kosteneffizienz

12 Monate Laufzeit, Jährliche Zahlung,
Automatische Verlängerung,
3 Monate Kündigungsfrist ab dem 13. Monat,
1 Nutzer inklusive

1.900,00 € Setup*

190,00 € monatlich**

zzgl. 15,00 € je weiterer Nutzer***
Customizing nach Aufwand 150€/Stunde

FLEX für maximale Freiheit

Monatliche Zahlung,
Monatlich kündbar (ab dem 6. Monat),
1 Nutzer inklusive

inklusive Setup*

390,00 € monatlich**

4.680,00 € pro Jahr

zzgl. 15,00 € je weiterer Nutzer***
Customizing nach Aufwand 150€/Stunde

* inkl. Branding, initiale Schulung und User Manual

** inkl. Helpdesk & Maintenance

*** Besitzen Sie eine „Power BI“-Lizenz, dann sinken die Kosten je weiterer Nutzer auf 5 Euro