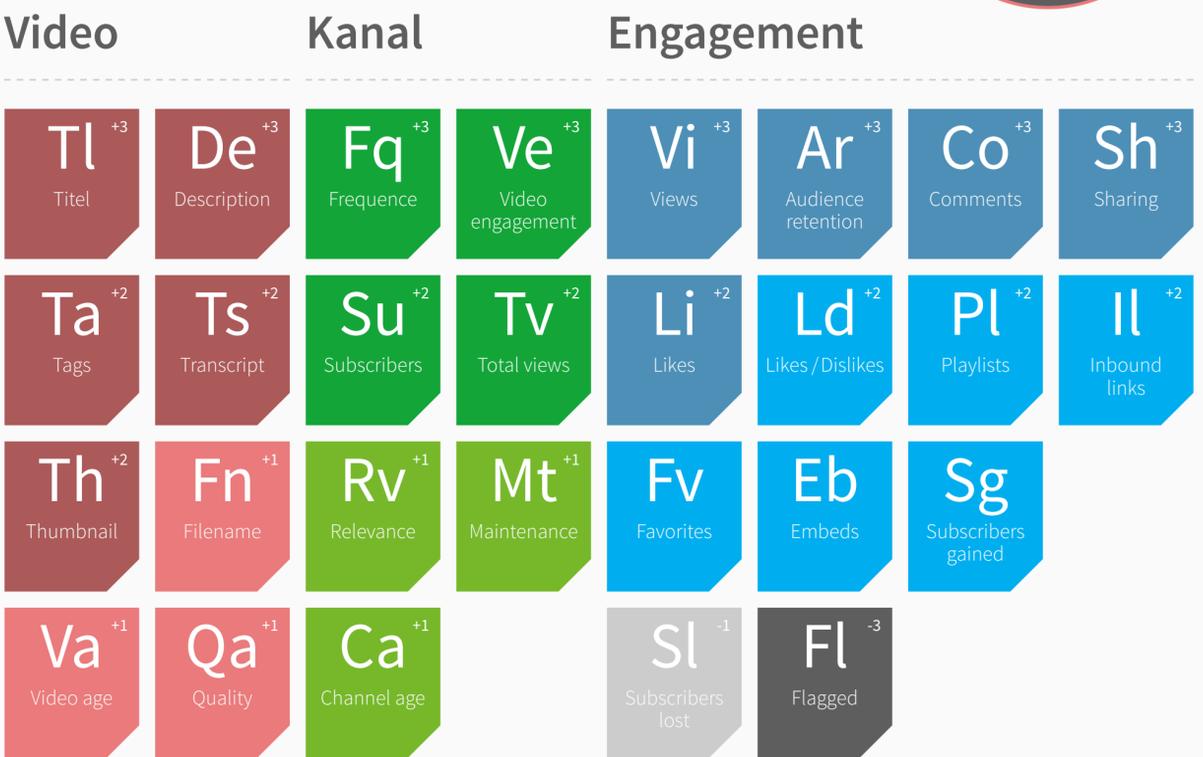


Infografik | Periodensystem der YouTube-Erfolgsfaktoren

Erfolg auf YouTube sieht häufig nach Zufall aus. Es gibt jedoch Elemente, die den Erfolg gezielt fördern. Nachfolgend die wichtigsten von ihnen:



Alle Elemente des Periodensystems sind wichtig. Mit +3 markierte Elemente haben jedoch mehr Gewicht als jene, die mit +2 oder +1 markiert sind. Kein einzelnes Element garantiert den Erfolg, viele Elemente in Kombination erhöhen aber die Wahrscheinlichkeit hierfür.

Video			
Tl	Titel	Ist der Titel aussagekräftig?	+3
De	Description	Ist die Beschreibung umfassend?	+3
Ta	Tags	Sind die Tags angegeben?	+2
Ts	Transcript	Ist ein Transkript vorhanden?	+2
Th	Thumbnail	Gibt es ein klickstarkes Thumbnail?	+2
Fn	Filename	Enthält der Dateiname wichtige Stichworte?	+1
Va	Video age	Wie alt ist das Video?	+1
Qa	Quality	Handelt es sich um ein Video in HD-Qualität?	+1

Kanal			
Fq	Frequenz	Wie häufig erscheinen neue Videos?	+3
Ve	Video engagement	Wie hoch ist das Engagement bei allen Videos?	+3
Su	Subscribers	Wie viele Abonnenten hat der Kanal?	+2
Tv	Total views	Wie viele Gesamtaufrufe hat der Kanal?	+2
Rv	Relevance	Wie hoch ist die Relevanz für ein Thema?	+1
Mt	Maintenance	Wie gut ist der Kanal gepflegt?	+1
Ca	Channel age	Wie alt ist der Kanal?	+1

Engagement			
Vi	Views	Wie viele Aufrufe hat das Video?	+3
Ar	Audience retention	Wie gut ist die Zuschauerbindung des Videos?	+3
Co	Comments	Wie viele Kommentare hat das Video?	+3
Sh	Sharing	Wie häufig wurde das Video geteilt?	+3
Li	Likes	Wie häufig wurde auf „Gefällt mir“ geklickt?	+3
Ld	Likes / Dislikes	Wie ist das Verhältnis von „Mag ich“ zu „Mag ich nicht“?	+2
Pl	Playlist	In wie vielen anderen Playlists ist das Video?	-
Il	Inbound links	Wie viele Links verweisen auf das Video?	+2
Fv	Favorites	Von wie vielen wurde das Video favorisiert?	-
Eb	Embeds	Auf wie vielen Webseiten wurde das Video eingebettet?	-
Sg	Subscriber gained	Zu wie vielen Abonnenten hat das Video geführt?	-
Sl	Subscribers lost	Wie viele Abonnenten wurden durch das Video verloren?	-1
Fl	Flagged	Wurde das Video bei YouTube wegen nicht erlaubter Inhalte gemeldet?	-3